



<p>1 SITUAÇÃO ATUAL</p> <p><i>Qual é a situação atual que queremos mudar?</i></p> <p><i>Qual é a percepção do público sobre essa situação?</i></p> <p><i>Quais dados retratam essa realidade?</i></p> <p><i>Quais comportamentos observamos que reforçam essa situação?</i></p>	<p>3 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA PÚBLICO</p> <p><i>Qual é o problema público que iremos resolver?</i></p>		<p>2 SITUAÇÃO IDEAL</p> <p><i>Descreva a situação ideal que se tem como objetivo</i></p> <p><i>Quais dados devem ser mudados para observarmos a mudança?</i></p> <p><i>Como podemos medir se chegamos à situação ideal ou não?</i></p> <p><i>Queremos alcançar essa situação em quanto tempo?</i></p>	
<p>4 ATORES DO PROBLEMA PÚBLICO</p> <p><i>Quem está envolvido de alguma forma com esse problema?</i></p> <p><i>Qual é o recorte da sociedade que mais sofre com ele?</i></p> <p><i>Há alguém tentando resolvê-lo?</i></p>		<p>6 CENÁRIO POLÍTICO ATUAL</p> <p><i>Qual é a situação política atual?</i></p> <p><i>Ela corrobora com o nosso problema?</i></p> <p><i>Há vontade política para resolvê-lo?</i></p>		
<p>5 PODER, ESFERA E INSTITUIÇÕES</p> <p><i>O problema listado pode ser resolvido pelo Executivo, Legislativo ou Judiciário?</i></p> <p><i>Esfera municipal, estadual ou federal?</i></p>		<p>7 AGENDA</p> <p><i>Quem enxerga esse problema?</i></p> <p><i>Já está na agenda de alguma força política?</i></p> <p><i>Já há algo previsto no programa de governo?</i></p> <p><i>A mídia tem noticiado?</i></p>		
<p>8 QUAIS SÃO AS CAUSAS PARA O PROBLEMA?</p> <p><i>O que gera este problema?</i></p> <p><i>Quais são as causas raízes?</i></p>		<p>9 DENTRE AS CAUSAS LISTADAS, QUAIS DEVEM SER PRIORIZADAS?</p> <p><i>Dentre as causas raízes listadas, quais são aquelas que, se resolvidas, terão grande influência no alcance da situação ideal?</i></p> <p><i>Sugestão: priorize cerca de 3 causas.</i></p>		
<p>10 COMO FAREMOS A MUDANÇA PROPOSTA</p> <p><i>Quais serão as etapas de implementação com base no que foi priorizado para solucionar? Qual será a forma de solução?</i></p> <p><i>Há necessidade de, antes, inserir o tema na agenda de algum ator?</i></p> <p><i>Qual deve ser o passo a passo de implementação? Qual o tempo de implementação?</i></p>		<p>13 COMO IMPLEMENTAR OU TESTAR A PROPOSTA</p> <p><i>O que pode ser feito para colocar a proposta em prática agora sem custo?</i></p> <p><i>Podemos inserir ou enviar a proposta em algum canal de participação popular institucional ou virtual?</i></p> <p><i>Se for uma campanha, como podemos mobilizar a opinião pública?</i></p> <p><i>Podemos validar ou apresentar a proposta a algum agente público?</i></p>		
<p>10 FORMA DE SOLUÇÃO</p> <p><input type="checkbox"/> Campanha <input type="checkbox"/> Lei <input type="checkbox"/> Prêmio</p> <p><input type="checkbox"/> Programas, serviços ou projetos <input type="checkbox"/> Obras <input type="checkbox"/> Multas, taxas ou impostos</p>	<p>11 EMBASAMENTO PARA A PROPOSTA</p> <p><i>Quais dados, gráficos, pesquisas, teorias ou conceitos dão suporte à política pública?</i></p> <p><i>Ela é viável financeiramente? Qual é o seu custo benefício?</i></p>	<p>12 ATORES DA POLÍTICA PÚBLICA</p> <p><i>Quem pode influenciar na implementação da política pública?</i></p> <p><i>Como influencia na política pública?</i></p>		

